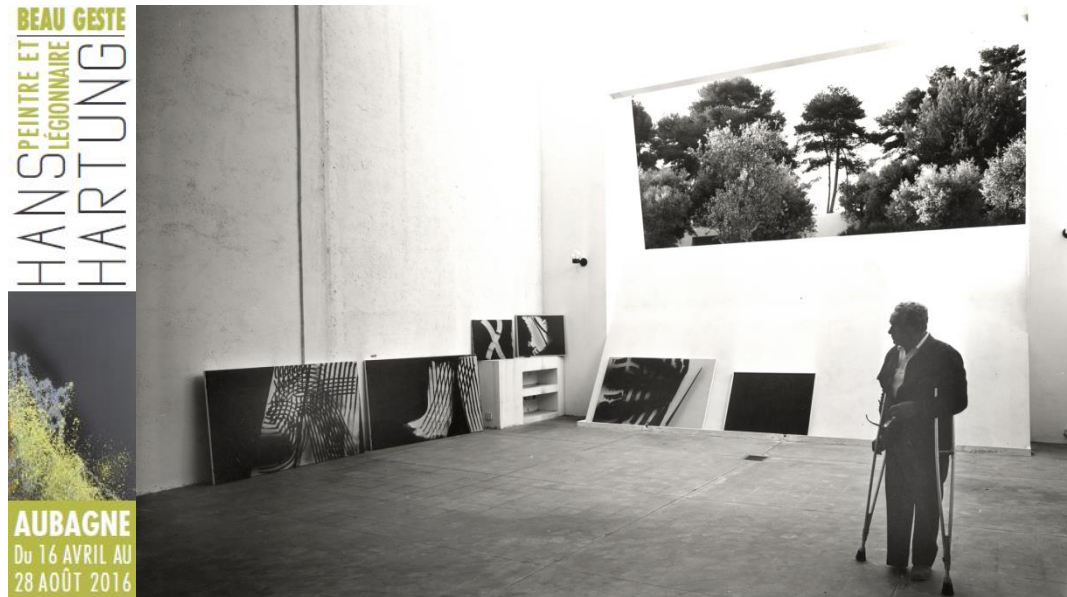


MÉCÉNAT & MOMENTS PRIVÉS



Hans HARTUNG - Villa atelier du Champs des Oliviers - Antibes - 1974

EXPOSITION
BEAU GESTE **HANS HARTUNG**, PEINTRE ET LÉGIONNAIRE
AUBAGNE - 16 AVRIL / 28 AOUT 2016

VIE ET OUVRE



LA DOUBLE EXPOSITION



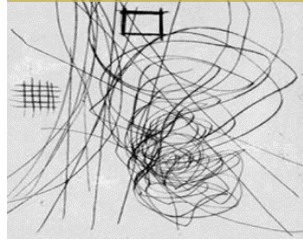
LES PORTEURS DE PROJET



PLAN MÉDIA



MÉCÉNAT - MOMENTS PRIVÉS



CONTACT



TEASER

VIE ET OEUVRE

HANS HARTUNG 1904-1989

Hartung est communément présenté comme porte-drapeau de l'« Ecole de Paris » et de l'« abstraction lyrique ». Il est considéré avant tout comme un peintre d'après-guerre. Pourtant, dès la fin des années 30, l'artiste, né à Leipzig, a déjà participé à de nombreuses expositions dans toute l'Europe.

Son parcours commence véritablement en 1922, quand, âgé d'à peine 18 ans, il produit une série d'aquarelles frappantes par leur pure expressivité, alors même qu'il ignore les théories de Kandinsky.

C'est le début d'une carrière qui durera près de 70 ans et sera rythmée par d'incessantes innovations techniques. Peintre à l'œuvre paradoxale, Hartung s'avèrera souvent à contre-courant de l'image que la critique construit de lui, avec pour résultat un « réception faussée » (Annie Claudes).

Présenté comme le chantre d'une peinture gestuelle, lyrique et émotionnelle, il se passionne pourtant aussi pour les mathématiques. Sa peinture ne se comprend pleinement qu'en tenant compte de sa part rationnelle : des années 30 à la fin des années 50, il produit ses peintures en reportant point par point, selon la technique de mise au carreau, ses petits formats exécutés spontanément sur papier.

Les années 60 marqueront par ailleurs un tournant. Hartung cessera de travailler par report, mais inscrira encore sa peinture dans une patiente recherche d'innovation technique, notamment par la fabrication de multiples outils.

1960, c'est également la date à laquelle il remporte le grand prix de peinture de la Biennale de Venise, atteignant le sommet d'une reconnaissance internationale. Hartung ne cessera jamais de créer, peignant avec toujours plus d'ardeur jusqu'à ses derniers jours.

Outre une existence dédiée à la peinture et à la création, la vie de Hans Hartung est un parcours dans l'Histoire, à laquelle il se confronte en interrompant sa carrière durant la seconde guerre mondiale. Par deux fois, il s'engagera dans la Légion étrangère pour combattre aux côtés de la France, contre son pays d'origine, l'Allemagne, et perdra une jambe au combat. Il obtiendra en 1946 la nationalité française. Sa vie et son parcours sont également indissociables de ceux d'Anna-Eva Bergman, femme PEINTRE qu'il rencontre en 1929 à Paris.

Peu de temps après leur installation rue Gauguet à Paris, ils font le projet de concevoir sur la côte d'azur, une villa-atelier où chacun pourrait travailler dans un espace parfaitement adapté à ses besoins.

Ils achètent une oliveraie en 1960 à Antibes et Hartung conçoit les plans de la propriété.

En 1973, après 5 ans de construction, le couple s'installe au « Champ des Oliviers », avec déjà en tête l'idée de faire de ce lieu, après leur mort, un endroit dédié au rayonnement de leurs œuvres.

LA DOUBLE EXPOSITION

Peintre majeur du XXème siècle, Hans Hartung (1904-1989) demeure toute sa vie formidablement audacieux, en avance sur son temps et extrêmement original.

La double exposition du **MUSÉE DE LA LÉGION ÉTRANGÈRE** et du **CENTRE D'ART DES PÉNITENTS NOIRS** tend à confronter sur deux espaces, une partie de sa production artistique.

DEUX PÉRIODES DE SA VIE SERONT AINSI REPRÉSENTÉES :

La désolation de la guerre

Période figurative de la 2nde guerre mondiale marquée par son engagement dans la Légion et l'expression de son profond tourment.

Le 20 novembre 1944, Hans Hartung est touché au Front et amputé de la jambe droite à 40 ans. Il a contracté cette blessure alors qu'il était brancardier dans la Légion Etrangère, au sein de laquelle il a servi par deux fois.

Allemand de naissance, Hartung s'est engagé contre le nazisme. Ces années de guerres constituent une parenthèse dans son parcours mais elles lui donnent l'occasion de produire, également des œuvres d'une grande singularité : il continue ses recherches abstraites, mais la guerre marque aussi un retour à la figuration avec une importante série de visages de profil, d'une formidable intensité visuelle.

Pièces d'archives et œuvres (pour certaines jamais montrées), de la période 1939-1945, jalonnent la présentation du Musée de La Légion Etrangère.

Les sublimes du Sud

A compter de 1973, Hans Hartung devenu « pape de l'abstraction », s'installe dans la magnifique villa d'Antibes, qu'il a conçue lui-même. Diminuant physiquement, de plus en plus handicapé par son infirmité, il parvient pourtant à mettre en place des moyens de création qui subliment cette invalidité. Ses œuvres gagnent en ampleur et en puissance, grâce entre autres, à des systèmes de projection, notamment, les balais de genêts (branchage d'arbres), des sulfateuses qui lui permettent d'appliquer d'épaisses masses de peinture sur la toile et de pulvériser à distance.

En 1989 à 85 ans, à quelques semaines de sa disparition, il réalise plusieurs toiles de 5 mètres sur 3, des dimensions inédites, après 70 ans de parcours artistique.

LES PORTEURS DE PROJET

LA FONDATION HANS HARTUNG

Dans les années 60, Hans Hartung et Anna-Eva Bergman font l'acquisition d'une oliveraie de deux hectares sur les hauteurs d'Antibes et y établissent selon les plans de Hartung lui-même, leur villa et leurs ateliers.

Ce lieu où ils ont vécu et travaillé jusqu'au terme de leur existence, est aujourd'hui une Fondation qui conserve des fonds d'œuvres et d'archives exceptionnelles et constitue un ensemble architectural remarquable, inscrit au patrimoine du XXème siècle.

La création de la Fondation répond à un vœu exprimé du vivant de Hans Hartung et d'Anna-Eva Bergman. Elle a été créée par un décret du 16 février 1994 qui la reconnaît comme d'utilité publique, dont la fonction est de permettre le rayonnement de leurs œuvres en France comme à l'étranger.

LE MUSÉE DE LA LÉGION ÉTRANGÈRE

En 2005, le commandement de la Légion Etrangère décide d'une extension, rénovation du Musée. Le « Projet grand-musée » porté par la Société des Amis du Musée, voit le jour, avec deux objectifs majeurs : donner aux traditions de la Légion Etrangère, un écrin modernisé, mais respectueux de son identité et hisser le Musée de la Légion Etrangère, créé sous son ancienne forme en 1966, aux normes actuelles de présentation, d'accès pédagogiques et d'accessibilité pour tous publics.

Le Musée s'inscrit dans une dynamique de politique d'expositions temporaires et a été labellisé « Musée de France », en 2011.

LE CENTRE D'ART DES PÉNITENTS NOIRS DE LAVILLE D'AUBAGNE

Ancienne chapelle réhabilitée en Centre d'art depuis 2008, la bâtisse est un édifice dont la façade néo-classique du 18ème siècle, inspirée du panthéon de Rome fut classée Monuments Historiques en 1927.

Municipal, le Centre d'art des pénitents Noirs propose une programmation alternant la diffusion de la création contemporaine et de grandes expositions (Prassinos, Ziem, La Piscine de Roubaix, Le FRAC Provence...)

Les Pénitents Noirs ont assis leur renommée en 2013 dans le cadre de Marseille Provence, Capitale Européenne de la Culture; en accueillant trois grandes expositions : , « Picasso, céramiste et la Méditerranée », « Mappings » de l'artiste internationale Mona Hatoum, « Cabaret crusades » de l'égyptien Waël Shawky.



PLAN MÉDIA

Hans HARTUNG ayant acquis une renommée internationale, les porteurs du projet mettent en œuvre un important plan de communication.

LA CAMPAGNE DE PRESSE

Elle s'effectue en direction de la presse locale, régionale, nationale; voire internationale.

Elle se développe auprès de la presse écrite, radiophonique et audiovisuelle.

Elle vise la presse généraliste (magazine, news divers), la presse spécialisée (culture généraliste, art contemporain) et la presse loisir (sortir, tourisme)

LE CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

décembre

Envoi d'un pré-communiqué annonçant l'exposition
presse spécialisée, trimestriels, presse tourisme

janvier - février

Envoie du communiqué de presse + dossier de presse
Ensemble de la presse

mars - avril

Relances diverses auprès des mensuels, quotidiens et autres médias

avril

Visite de presse

mai - août

Relances régulières auprès de l'ensemble des médias

LES ESPACES DE PROMOTION

La promotion de l'exposition s'effectuera à travers la présence d'inserts publicitaires dans la presse.

L'Oeil - ½ page - juin

Le Journal des Arts - ¼ page - mai

Beaux Arts - ¼ page + calendrier des expos – avril + juin

Connaissance des Arts - ½ page juin

Télérama - ½ page mai

Elle Région ou Paris Match - ¼ de page - juillet/aout (4 parutions)

La Provence – avril, mai, juin

La Marseillaise – avril, mai, juin

Femina - ¼ page – juin et juillet

France Bleu Provence – spots de 10s

MÉCÉNAT & MOMENTS PRIVÉS

L'exposition constitue une belle opportunité pour les entreprises de développer leur image et leur attractivité au travers de la culture et de situer la place de l'art dans l'entreprise.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

Être acteur d'un événement culturel majeur et à fort rayonnement
Être associé à une exposition à forte visibilité auprès du public
Mobiliser ses acteurs économiques autour d'un maître de l'art contemporain
Impliquer ses salariés au travers de valeurs fédératrices
Inscrire l'événement dans la RSE de l'entreprise
Réduction d'impôts de 60% du montant du mécénat (Loi Aillagon)

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

Les prestations

Accès privilégiés et visites guidées
Privatisation des lieux et Relations Publiques
Mise en avant de votre entreprise dans les différents supports de communication
Droit d'utiliser l'exposition dans votre communication

Les modalités

Plusieurs possibilités de niveau d'engagement sont offertes aux partenaires
Club entreprise - Partenaire Soutien - Grand Partenaire - Partenaire Officiel
De 1 K€ à 30 K€
Un partenariat personnalisé est proposé à chaque entreprise

LES CLÉS DE L'EXPOSITION

Le Commissaire

Fabrice HERGOTT – Directeur du Musée d'Art Moderne de Paris (MAM)

Les oeuvres

La double exposition présentera 61 peintures et dessins

Le catalogue

Publié chez Gallimard sous la direction de Pierre ASSOULINE (120 pages)

Le Public

60 000 visiteurs sont attendus pendant les 135 jours d'ouverture

CONTACT

SAS OWRENCE SPORT ET CULTURE

3, Traverse Notre Dame - 13100 Aix-en-Provence
04 88 29 40 14 - infos@owrence.fr
owrence.com

Bruno STAÏNER

06 27 74 94 33
b.stainer@owrence.fr

Virginie NEGRI

07 86 43 65 90
v.negri@owrence.fr

Christelle CREPIN

06 49 67 97 32
c.crepin@owrence.fr